

Félix Pérez-Fajardo:

EXPOMEDES, primera feria profesional de tecnología e innovación en Medicina Estética



Según datos de Grand View Research, el mercado mundial de la medicina estética superó los USD 75.000 millones en 2023 y mantiene una tasa de crecimiento anual compuesta superior al 10% hasta 2030, impulsada por la innovación tecnológica, el envejecimiento poblacional y la creciente demanda de tratamientos mínimamente invasivos. Hablamos con Félix Pérez-Fajardo, director de esta feria que se celebrará del 11 al 13 de marzo en IFEMA Madrid

¿Qué es EXPOMEDES y qué objetivos se marca?

Se ha concebido como una plataforma B2B especializada y nace en un momento de clara expansión del sector. En este contexto, surge con el objetivo de facilitar un entorno profesional donde fabricantes, distribuidores, clínicas y profesionales puedan conectar, generar oportunidades comerciales reales, descubrir las últimas tendencias y fortalecer su posicionamiento en un mercado altamente competitivo. La feria aspira a convertirse en un punto de encuentro estratégico que impulse nuevas relaciones comerciales, acuerdos de distribución y alianzas.

Además, se celebrará de forma simultánea a EXPODENTAL, feria líder del sector dental en España. Esta coincidencia resulta especialmente relevante si se tiene en cuenta que en torno al 40% de las clínicas dentales en España han incorporado o están incorporando servicios de estética facial y medicina estética, lo que refuerza las sinergias entre ambos eventos y amplía el potencial de negocio para los expositores.

¿Quiénes son los organizadores?

EXPOMEDES está organizada por IFEMA MADRID, institución con una amplia trayectoria en la organización de ferias profesionales de alto valor añadido, y cuenta con el apoyo de Fenin, la Federación Española de Empresas de Tecnología

Sanitaria. Esta combinación garantiza un evento sólido, especializado y alineado con las necesidades reales de las empresas y los profesionales de la medicina estética.

¿Quiénes participarán?

Se reunirá a todo el ecosistema de tecnología e innovación en medicina estética. Entre los expositores contaremos con empresas de aparatología, pero también de tecnología médica estética —biomateriales, implantes, equipamiento para tratamientos— así como proveedores de software para diagnóstico digital, inteligencia artificial, planificación estética, impresión 3D y soluciones de regeneración médica. También tendrán presencia *startups*, compañías de formación clínica y proveedores de servicios especializados.

¿A qué público va dirigido y cuántos visitantes esperan recibir?

Está dirigida a médicos estéticos, directores y gestores de clínicas, distribuidores, compradores profesionales e inversores interesados en proyectos innovadores dentro del ámbito de la salud estética. Aunque se trata de una primera edición, la organización estima una afluencia aproximada de 5.000 visitantes profesionales procedentes de la Península Ibérica, con progresiva apertura al mercado internacional.